

Uniós véleményárfolyam



MÉLTÁNYOSSÁG
politikaelemző központ

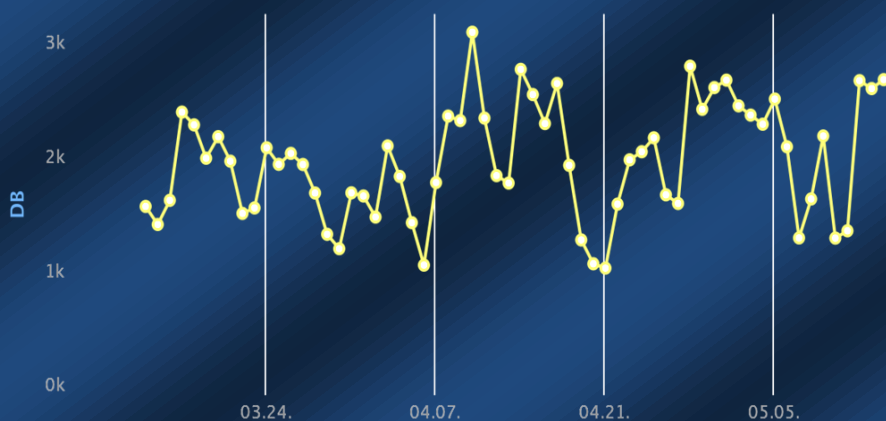


Március-május
Monitoring és
trendelemzés



Az Európai Parlamenti választással kapcsolatos kommunikáció, már az Országgyűlési kampány kezdetével elindult, ugyanis a kormánypártok a parlamenti választások témájává tettek számos külügyi és Uniós kérdést.

A vizsgált két hónap alatt az említések gyakorisága nőtt. Hogy érzékeljük ennek az össz-emlitésszámnak a mértékét, érdemes összevetnünk ezt a mennyiséget a hazai pártokhoz köthető tartalmak gyakoriságával.

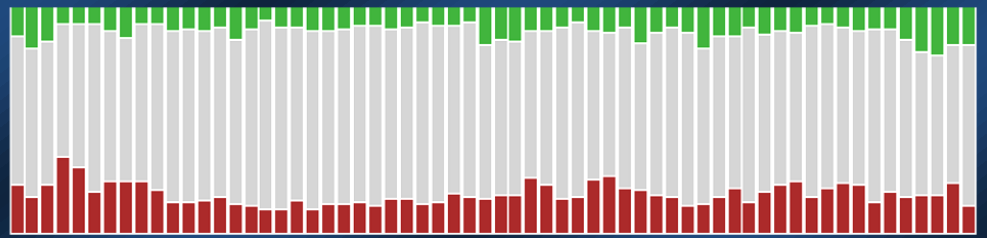


Az EU-ról szóló tartalmak száma (127.143 db) – ugyanebben az időintervallumban – lehaladta az MSZP (97.266 db) által generált tartalmak mennyiségét és jócskán maga mögé utasította a DK-t (31.784 db), az LMP-t (29.786 db) és

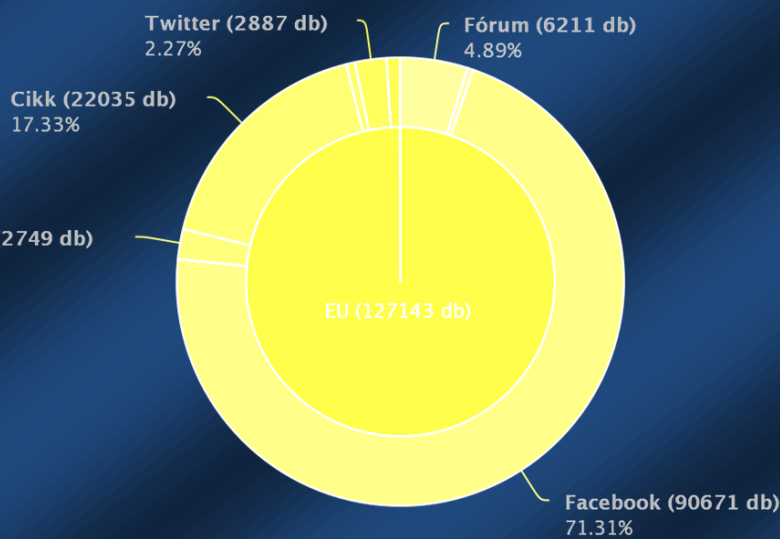
az Együtt 2014-et (21.980 db) is. A netes közbeszédet uraló Fidesz-t (284.076 db) és a Jobbik-t (140.935 db) már nem tudta utolérni, de látható, hogy az EU mint téma, illetve a hozzá köthető ügyek, nincsenek különösebben elmaradva az internetes politikai diskurzusokban.

A mennyiségi csúcspontok nagyrészt az ukrán-orosz vitának köszönhetőek, ugyanis a hazai internetes felhasználók nagy aktivitást mutattak, mikor az EU újabb és újabb szankciók életbeléptetésével fenyegette meg Oroszországot. A vizsgált időszak tartalom generálási csúcspontja mégis április 10 volt, amikor kiderült, hogy az Európai Unió bírósága szerint nem összeegyeztethető az uniós joggal, hogy Magyarország lehetővé tette, hogy évente legfeljebb 50 liter gyümölcs párlatot saját felhasználásra jövedékadó-mentesen lehessen főzni, főzetni. Az időszak végén pedig az Uniós kifizetések leállításának a témája határozta meg leginkább a napi internetes politikai közbeszédet.

A magas említésszám ellenére, az Európai Unióval kapcsolatos tartalmak esetében a vizsgált időszakban



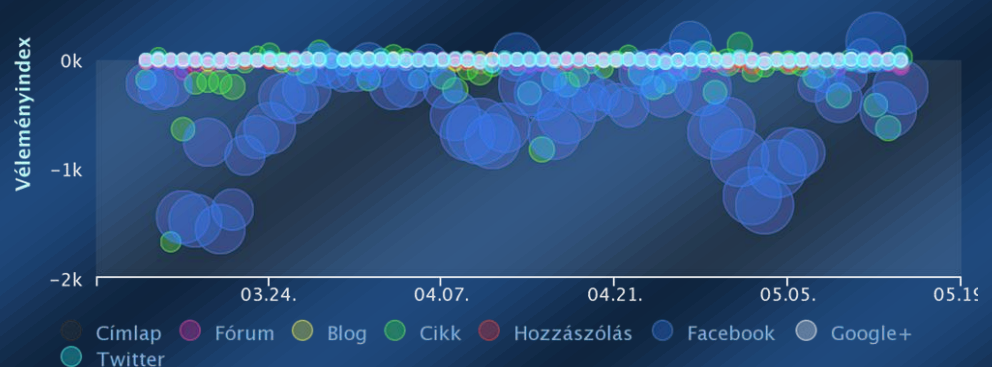
leginkább a semleges hangvételi anyagok domináltak. A március közepén érzékelhető negatív kilengés annak köszönhető, hogy az orosz-ukrán konfliktusban az internetezők szerint az jelenleg Unió nem képes helytállni. Érdekes, hogy a pálinkafőzés szabályozása nem okozott negatív tartalom többletet, igaz az azt követő időszakban sokkal inkább hullámvá vált az Unió témák megítélése, ami már inkább volt köszönhető annak, hogy egyre ellentétesebben ítélik meg az Unió fellépését az orosz-ukrán konfliktusban.



Ha a különböző platformok bontásában vizsgáljuk az internetes tartalmakat, akkor egyértelművé válik, hogy a Facebook túlsúlya jelenleg megkérdőjelezhetetlen. A többi közösségi média – Twitter, Google Plusz – partvonalra szorult. Hasonlóan a pártokkal és politikusokkal kapcsolatos véleménynyilvánítási statisztikákhoz, az Unió

Véleményárfolyam is bizonyítja, hogy a felhasználók mernek és akarnak is vélemény nyilvánítani politikai kérdésekben.

Ha megvizsgáljuk a különböző platformok „radikalizáltságát”, akkor láthatjuk, hogy a Facebook-n születnek a leginkább szélsőséges tartalmak az uniós témákkal kapcsolatban. A



többi platform esetében – pár kivételtől eltekintve a cikkek terén – sokkal kiegyensúlyozottabb a tartalom. A grafikonból egyértelműen kiderül az is, hogy a korábban bemutatott negatív megítélési tendenciák a Facebook-n megjelenő tartalmaknak köszönhetőek.

Összegzésként elmondhatjuk, hogy az Európai Unió és a vele kapcsolatos témák nem számítanak tabunak a hazai interneten. Az Országgyűlési és az Európai parlamenti választások, illetve a kormányzat aktív külpolitikája is megtették hatásukat, a felhasználók aktívak az EU-val kapcsolatos kérdésekben. Ugyanakkor jellemzően a hagyományos médiában is megjelenő fő tartalmakat kommentelik a netezők.

Fontos megjegyeznünk, hogy nagy mennyiségű újságírói anyag generálódik cikkek formájában, a mért adatok tehát nem csak és kizárólag Facebook tartalmakból jönnek létre, még ha ezen a platformon is születik meg a legtöbb véleménynyilvánítás Uniós ügyekben. Ki kell emelnünk, hogy a legnagyobb hazai közösségi oldalon is többségben vannak azok a megjelenések, amik csupán a főbb híroldalakon megjelent cikkek kommentekkel ellátott megosztásai.

A tartalmak elemzéséből kiderült, hogy jellemzően a kormány és a kormánypártok tematizálják az internetet Uniós kérdésekben és az ellenzék kampánya csak egy szűk réteget aktivizál és ér el. A Fidesz-KDNP által kommunikált ügyek jelennek meg tehát a leggyakrabban, ugyanakkor hozzá kell tennünk, hogy nem feltétlenül abban az interpretációban, ahogy azt ők szeretnék. Összefoglalva, a kormányzó erők sokkal inkább azt határozzák meg, hogy miről is gondolkozzunk, mint azt, hogy mit is gondoljunk.

Módszertan

Kutatás tárgya: az Európai Unióval kapcsolatos kulcsszavak magyar nyelvű weben keletkezett említései lettek vizsgálva a Neticle rendszerrel. A vizsgált időszak: 2014.03.14. – 2014.05.14.

Vizsgált források: Magyar nyelvű fő hírportálok; Magyar nyelvű blogok; Magyar nyelvű fórumok; Nyilvános Facebook posztok; Twitter posztok; Google+ posztok

A Neticle rendszer a vizsgált időszak webes tartalmaiban kereste meg a szinonimákat tartalmazó említéseket (cikkeket, blogokat, hozzászólásokat, közösségi média tartalmakat), a megtalált tartalmakat automatikusan véleményelemezte: minden említés kapott egy pontszámot, ún. polaritásindexet, mely jelzi, hogy az adott szöveg mennyire pozitív vagy negatív a kulcsszóra vonatkozóan.

A számszerűsítés alapja az egyik legpontosabb magyar nyelvűre készített saját véleményelemző algoritmus, mely 75-80%-os pontossággal képes megállapítani egy említés véleményét.

A pontszámozott említések folyamatos kumulálásával ún. véleményárfolyamot (WOI - Web Opinion Index) alkotott a rendszer. A véleményárfolyam a Neticle saját mutatója, mely a web véleményét egyetlen dinamikusan változó mutatószámmal fejezi ki. A Neticle másik saját mutatója, az említésfolyam grafikon egyszerre mutatja a kulcsszó említések polaritását és mennyiségét.



Neticle Technologies

<http://www.neticle.hu>

Kapcsolattartó: Szekeres Péter

peter.szekeres@neticle.hu



MÉLTÁNYOSSÁG
politikaelemző központ

Mélytanosság Politikaelemző Központ

<http://www.meltanyosság.hu/>

Kapcsolattartó: Szakács András

info@meltanyosság.hu